

# ŠTATÚT SÚŤAŽE AGENTÚRA ROKA 2016

## Preambula

Agentúra roka je prestížna slovenská súťaž, na základe ktorej sa každý kalendárny rok vyhlasuje rebríček najúspešnejších reklamných agentúr na Slovensku.

Tento štatút slúži ako jediný dokument, v ktorom sú zaznamenané podmienky a pravidlá súťaže Agentúra roka (ďalej ako súťaž).

## Cieľ a poslanie súťaže Agentúra roka

Cieľom súťaže Agentúra roka je objektívne zostaviť rebríček najlepších slovenských reklamných agentúr, ktoré počas kalendárneho roka uspeli v domácich a vo vybraných zahraničných kreatívnych súťažiach, na súťaži efektivity a figurovali v ekonomickom rebríčku TAAS.

## Vyhlasovateľ, organizátor a odborní garanti súťaže

Vyhlasovateľom súťaže Agentúra roka je vydavateľstvo MAFRA Slovakia, a. s., a organizátorom mesačník Stratégie. Vydavateľstvo MAFRA Slovakia, a. s., je vydavateľom mesačníka Stratégie.

Odborným garantom súťaže je Klub reklamných agentúr Slovenska (KRAS) a Art Directors Club Slovakia (ADC).

## Metodika na hodnotenie súťaže Agentúra roka

1. Agentúra roka sa vyhlasuje raz ročne. Agentúra roka sa vždy spája s konkrétnym ročníkom, kedy sa vyhlasujú výsledky. (napr. Agentúra roka, ktorá vyhlasuje výsledky v roku 2016, získa pomenovanie Agentúra roka 2016.)
2. O metodike hodnotenia každoročne rozhoduje organizátor a vyhlasovateľ súťaže, mesačník Stratégie v spolupráci s KRAS-om a ADC Slovakia.
3. Konečné slovo má vždy organizátor a vyhlasovateľ súťaže, vydavateľstvo MAFRA Slovakia a mesačník Stratégie.
4. Metodika súťaže sa môže meniť vždy po skončení konkrétneho ročníka, nikdy nie počas trvania súťaže.
5. Metodiku súťaže nie je nevyhnutné meniť každoročne.
6. Vyhodnotenie a zostavenie rebríčka súťaže Agentúra roka 2016 vzniká spočítaním bodov pre jednotlivé reklamné agentúry za dosiahnuté poradie:

1. v rebríčku TAAS

2. v domácich a vo vybraných zahraničných súťažiach kreativity

3. v národnej súťaži efektivity EFFIE Slovakia

4. v Hodnotení Stratégií.

1. **Do súťaže Agentúra roka 2016** sa kvalifikujú všetky agentúry, ktoré svoje ekonomické výsledky zverejnili v rebríčku TOP Advertising Agencies Slovakia (TAAS). Rebríček TAAS je periodický ukazovateľ ekonomickej výkonnosti zúčastnených agentúr, ktoré pôsobia výhradne v oblasti reklamy a marketingovej komunikácie v Slovenskej republike. Agentúry sú zoradené v rebríčku podľa výšky ich Gross Income. Rebríček sa zostavuje podľa zásad TAAS-u: <http://www.kras.sk/taas/zasady-taas/>. Do súťaže Agentúra roka 2016 sa započítavajú body za umiestnenie v rebríčku TAAS 2015 podľa nasledujúcej metodiky: agentúra, ktorá sa v rebríčku TAAS 2015 umiestni na prvom mieste, získava 500 bodov. Ostatné zúčastnené agentúry získavajú body podľa ich podielu, pričom 1. miesto je 100 % = 500 bodov.
2. **Do súťaže Agentúra roka 2016** sa započítavajú ocenenia z domácich a z vybraných zahraničných súťaží kreativity, ktoré sú uvedené v Zozname hodnotených súťaží:

#### Domáca súťaž kreativity:

<a href="#">Zlatý klinec</a> (máj 2016)	Grand Prix	Zlatý klinec reklamná kampaň	Strieborný klinec reklamná kampaň	Bronzový klinec reklamná kampaň	Finalista reklamná kampaň	Zlatý klinec	Strieborný klinec	Bronzový klinec	Finalista
<b>počet bodov</b>	150	100	70	50	25	70	50	30	10

#### Zahraničné súťaže kreativity: (súťaže sú zoradené podľa časového harmonogramu)

<a href="#">Epica</a> (november 2015)	Epica D´Or	Epica	Strieborný finalista	Bronzový finalista	Best Entries
<b>počet bodov</b>	700	600	400	200	85

<a href="#">Eurobest</a> (december 2015)	Grand Prix	Golden Award	Silver Award	Bronze Award	Finalist Certificate
<b>počet bodov</b>	600	500	350	200	60

<a href="#">Zlatá pecka</a>	<b>Zlatá</b>	<b>Finalista</b>
(február 2016)	<b>pecka</b>	
<b>body</b>	70	10

<a href="#">The Cup</a>	<b>Grand Cup</b>	<b>Cup</b>	<b>Finalista</b>
(marec 2016)			
<b>body</b>	300	200	100

<a href="#">ADC Europe</a>	<b>Grand</b>	<b>Golden</b>	<b>Silver</b>	<b>Shortlist</b>
(apríl/ máj 2016)	<b>prix</b>	<b>cube</b>	<b>cube</b>	
<b>body</b>	300	150	100	50

<a href="#">Piaf</a>	<b>Grand prix</b>	<b>Zlato</b>	<b>Striebro</b>	<b>Bronz</b>	<b>Shortlist</b>
(máj 2016)					
<b>body</b>	300	150	100	70	70

<a href="#">New York Festival</a>	<b>Grand</b>	<b>First</b>	<b>Second</b>	<b>Third</b>	<b>Finalist</b>
(máj 2016)	<b>Prize</b>	<b>Prize</b>	<b>Prize</b>	<b>Prize</b>	<b>Certificate</b>
bez špecializovaných festivalov AME, Midas	<b>Award/Best of show</b>	<b>Award</b>	<b>Award</b>	<b>Award</b>	
<b>počet bodov</b>	600	400	300	150	100

<a href="#">Cannes Lions</a>	Grand Prix	Golden Lion	Silver Lion	Bronze Lion	Finalista
(jún 2016)					
počet bodov	1000	700	500	300	100

<a href="#">Golden Hammer</a>	Grand Prix	Golden Hammer	Silver Hammer	Diploma
(jún 2016)				
body	250	150	100	70

<a href="#">Golden Drum</a>	Grand Prix	Golden Drum	Silver Drum	Bronze Drum	Finalista
(október 2016)					
počet bodov	400	300	200	100	50

3. Do súťaže Agentúra roka 2016 sa zarátavajú ocenenia národnej a zahraničnej súťaže efektivity EFFIE::

<a href="#">EFFIE Slovakia</a>	Zlatá Effie	Strieborná Effie	Bronzová Effie	Finalista
(november 2016)				
počet bodov	500	350	200	60

<a href="#">Euro effie</a>	Grand Prix	Zlatá Effie	Strieborná Effie	Bronzová Effie	Finalista
(september 2016)					
body	1000	700	500	300	100

4. **Hodnotenie Stratégií** je mesačné hodnotenie najlepších reklám, ktoré agentúry prihlásili do Hodnotenia Stratégií. Do Agentúry roka 2016 sa zarátavajú body za obdobie november 2015 – október 2016.

4.1 Metodika sčítania bodov Hodnotenia Stratégií za kalendárny rok 2015/2016 vychádza z vopred dohodnutých pravidiel a je nasledujúca:

4.1.1 Po ukončení hodnotenia z každého mesiaca sa podľa pridelených známok vytvorí poradie najlepších prác v každej kategórii.

4.1.2 Do záverečného hodnotenia postupujú len práce, ktoré získali priemernú známku 5 a viac (5 vrátane).

4.1.3 Posledné hodnotenie, ktoré sa bude zarátavať do Agentúry roka 2016, sa uskutoční v novembri 2016 (posudzujú sa práce za október 2016).

4.1.4 V záverečnom hodnotení porota hodnotí všetky práce, ktoré získali počas jednotlivých mesiacov známku 5 a viac. (5 vrátane)

4.1.5 V každej kategórii sa uznesie porota na najlepšej práci a autorská agentúra získava 30 bodov. Hodnotenú kategóriu sú nasledujúce: TV spoty, Rozhlasové spoty, Print, Out-of-home, New media, Online kampaň, Online video, Banner, Social, Mobile & Apps, PR, Direct marketing a Event & Sales promo. Porota nemusí určiť v každej kategórii najlepšiu prácu. V tom prípade v príslušnej kategórii žiadna agentúra nezískava 30 bodov.

### **Špeciálne ocenenia**

TOP Creative director – je poradie najlepších kreatívnych riaditeľov, ktoré vzniká súčtom bodov z dosiahnutých ocenení vo vybraných domácich a zahraničných súťažiach kreativity, ktoré sú uvedené v Zozname hodnotených súťaží. Body sa započítavajú všetkým ľuďom, ktorí sú uvedení v kreditoch ocenej práce ako Creative director.

TOP Art director – je poradie najlepších umeleckých riaditeľov, ktoré vzniká súčtom bodov z dosiahnutých ocenení v domácich a vo vybraných zahraničných súťažiach kreativity, ktoré sú uvedené v Zozname hodnotených súťaží. Body sa započítavajú všetkým ľuďom, ktorí sú uvedení v kreditoch ocenej práce ako Art director.

TOP Copywriter – je poradie najlepších copywriterov, ktoré vzniká súčtom bodov z dosiahnutých ocenení v domácich a vo vybraných zahraničných súťažiach kreativity, ktoré sú uvedené v Zozname hodnotených súťaží. Body sa započítavajú všetkým ľuďom, ktorí sú uvedení v kreditoch ocenej práce ako Copywriter.

TOP Strategy Director - je poradie najlepších stratégov, ktoré vzniká súčtom bodov z dosiahnutých ocenení z Effie.

### **Iné ustanovenia**

Výsledky AGENTÚRY ROKA 2016 oficiálne vyhlási a zverejní mesačník Stratégie.

### **ETICKÉ PRAVIDLÁ AGENTÚRY ROKA**

1. Súťaž Agentúra roka je objektívna a prestížna súťaž, ktorej prioritou je vyhlásiť rebríček najlepších slovenských reklamných agentúr. Titul Agentúra roka získava agentúra, ktorá si v hodnotenom kalendárnom roku počínala najlepšie, a teda sa stáva benchmarkom na nasledujúce obdobie. Nepochybniteľný je jej prínos najmä v oblasti kreativity a efektivity, ako aj v transparentnom fungovaní na slovenskom trhu. Preto za týmto účelom má vyhlasovateľ a organizátor súťaže právo do záverečného sčítavania hlasov nezaradiť práce agentúry, resp. agentúru:

- Ak bude odporovať zákonu o reklame, bude podporovať násilie, rasovú či náboženskú neznášanlivosť, pornografiu, alebo bude iným spôsobom v rozpore so Zásadami etickej reklamnej praxe, platnej v Slovenskej republike.
- Do súťaže nemusia byť zarátavané body agentúry, a práce, ktoré vyhlásila Rada pre reklamu za neetické.
- Špecifickú časť tvoria scamy. Úlohou vyhlasovateľa a organizátora súťaže nie je postaviť sa medzi klienta a agentúru. V každom prípade každá práca, ktorá sa zarátava do rebríčka Agentúry roka, musí byť vytvorená s vedomím klienta, pričom medzi klientom a agentúrou musí existovať právoplatná zmluva. Klient alebo agentúra musí vedieť zdokladovať, že kampaň, ktorú preňho reklamná agentúra pripravila, mala mediálne pokrytie minimálne v dvoch media typoch, za ktoré si klient oficiálne zaplatil.
- V prípade, že organizátor a vyhlasovateľ súťaže dostane akýkoľvek podnet, že práca, ktorú agentúra prezentuje na súťažiach, je scam, organizátor a vyhlasovateľ súťaže Agentúra roka má právo vyžiadať od danej agentúry náležité informácie týkajúce sa media mixu.
- Skôr než organizátor a vyhlasovateľ definitívne rozhodne a vylúčení práce zo záverečného zarátavania bodov, uskutoční sa stretnutie za účasti jedného zástupcu KRAS-u, jedného zástupcu ADC Slovakia a dvoch zástupcov organizátora a vyhlasovateľa súťaže. Po diskusii zástupcovia odhlasujú tajným hlasovaním zotrvanie alebo vylúčenie práce zo záverečného zarátavania bodov. V prípade nerozhodnosti hlasov, rozhoduje hlas šéfredaktora Stratégií.
- Organizátor a vyhlasovateľ súťaže má právo vylúčiť zo súťaže tak agentúru, ako aj jej reklamnú prácu, za to, že nedodržala Štatút súťaže. Rozhodnutie organizátora a vyhlasovateľa súťaže Agentúra roka neovplyvňujú iné zahraničné a domáce ocenenia, ktoré agentúra získala. Názor nemusí byť totožný s názorom poroty v domácich a zahraničných súťažiach.
- Nezaradenie reklamnej práce alebo agentúry do záverečného zarátavania bodov z rozhodnutia vyhlasovateľa súťaže je výhradným právom vyhlasovateľa a organizátora súťaže a je konečné.

Štatút hry vypracoval organizátor a vyhlasovateľ súťaže Agentúra roka. Metodika súťaže a výber súťaží vznikol po dohode s odbornými garantmi – KRAS-om a ADC. Meniť ho môže iba organizátor a vyhlasovateľ súťaže.